

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (paper) : Pengaruh Emosi Positif dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Pada Matahari *Departement Store* Se-Jawa Tengah
 Nama Penulis : Siti Fathonah
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis pertama /penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : Prosiding Seminar Nasional 2015 tema Peran Kepemimpinan Nasional dalam Mewujudkan Kedaulatan Energi Menuju Kedaulatan Ekonomi Indonesia
 b. ISSN/ISBN : 9786027333727
 c. Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 2015/STIE AUB Surakarta
 d. Penerbit/organiser : AUB Press STIE AUB Surakarta
 e. Alamat repository PT/web Prosiding : <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/proceeding/issue/view/Prosiding%20SEMINAS%202015>
 f. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah ((beri ✓ pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Prosiding Forum Ilmiah Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	International <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	-	10% x (100% x 10) = 1	0,90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	30% x (100% x 10) = 3	2,76
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)	-	30% x (100% x 10) = 3	2,82
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	-	30% x (100% x 10) = 3	2,82
Total = 100%	-	10	9,30
Nilai Pengusul			

Catatan penilaian paper oleh Reviewer 1 :

- temanya menarik & menarik perhatian pembaca
 - Sul
 - tidak terindikasi adanya plagiasi

Surakarta, 14 Maret 2019

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek

NIK/NIDN : 195508011981031006

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Jabatan Fungsional : Guru Besar/Profesor

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (paper) : Pengaruh Emosi Positif dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Pada Matahari *Departement Store* Se-Jawa Tengah

Nama Penulis : Siti Fathonah

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : Penulis pertama /penulis ke...../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Judul Prosiding : Prosiding Seminar Nasional 2015 tema Peran Kepemimpinan Nasional dalam Mewujudkan Kedaulatan Energi Menuju Kedaulatan Ekonomi Indonesia

b. ISSN/ISBN : 9786027333727

c. Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 2015/STIE AUB Surakarta

d. Penerbit/organiser : AUB Press STIE AUB Surakarta

e. Alamat repository PT/web Prosiding : <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/proceeding/issue/view/Prosiding%20SEMINAS%202015>

f. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah ((beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Prosiding Forum Ilmiah Internasional
- Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	International <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	-	10% x (100% x 10) = 1	0,85
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	30% x (100% x 10) = 3	2,70
c. Kecukupan dan kemitakhiran data /informasi dan metodologi (30%)	-	30% x (100% x 10) = 3	2,55
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	-	30% x (100% x 10) = 3	2,40
Total = 100%	-	10	8,50
Nilai Pengusul			

Catatan penilaian paper oleh Reviewer 2 :

- topik yg diangkat menarik dan sesuai dengan kompetensi pengusul
- tidak ada indikasi plagiasi

Surakarta, 14 Maret 2019

Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, SE, M.Si

NIK/NIDN : 196502042000122001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

Jabatan Fungsional : Guru Besar/Profesor

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

*Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (paper) : Pengaruh Emosi Positif dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Pada Matahari *Departement Store* Se-Jawa Tengah
 Nama Penulis : Siti Fathonah
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis pertama /penulis ke...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Judul Prosiding : Prosiding Seminar Nasional 2015 tema Peran Kepemimpinan Nasional dalam Mewujudkan Kedaulatan Energi Menuju Kedaulatan Ekonomi Indonesia
 b. ISSN/ISBN : 9786027333727
 c. Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 2015/STIE AUB Surakarta
 d. Penerbit/organiser : AUB Press STIE AUB Surakarta
 e. Alamat repository PT/web Prosiding : <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/proceeding/issue/view/Prosiding%20SEMINAS%202015>
 f. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh	
	International <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	Reviewer PTS	Tim PAK Kopertis Wil VI.
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	-	$10\% \times (100\% \times 10) = 1$	$(0,90+0,85)/2=0,88$	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	$30\% \times (100\% \times 10) = 3$	$(2,76+2,7)/2=2,73$	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)	-	$30\% \times (100\% \times 10) = 3$	$(2,82+2,55)/2=2,69$	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	-	$30\% \times (100\% \times 10) = 3$	$(2,82+2,4)/2=2,61$	
Total = 100%	-	10		
Nilai Pengusul			8,90	
Catatan penilaian paper oleh Tim PAK Kopertis Wilayah VI :				

.....,

Tim PAK Kopertis,

NIP/NIDN