

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *DIGITAL*
MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
STUDI KASUS : PINRIO MERCHANDISE**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Manajemen



Nama : Laurensa Immanuella Marhaendra

Nim : 2021515111

Prodi : Manajemen

UNIVERSITAS DHARMA AUB

SURAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Laurensa Immanuella Marhaendra
Nim : 2021515111
Jurusan/Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Digital Marketing*
Terhadap Keputusan Pembelian di Pinrio Merchandise
Nama Pembimbing : Denny Mahendra, SE, MM

Surakarta, 07 Februari 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing



Denny Mahendra, SE, MM

NIDN : 0606077904

Denny Mahendra, SE, MM

NIDN : 0606077904

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Telah Dipertahankan Dan Disahkan Didepan Panitia Penguji

Pada Hari : Sabtu, 15 Februari 2025

Nama : Laurensa Immanuella Marhaendra

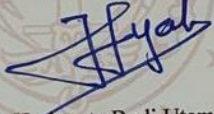
Nim : 2021515111

Jurusan/Progdi : S1 Manajemen

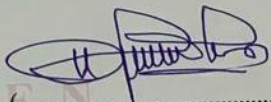
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus : Pinrio Merchandise.

Nama Pembimbing : Denny Mahendra, SE, MM.

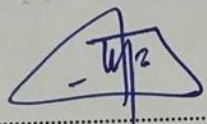
Ketua Panitia Penguji


Drs. Heriyanta Budi Utama, M.M.
NIDN : 0609096001

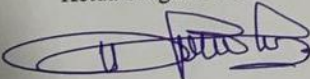
1. Denny Mahendra, SE, M.M.
NIDN : 0607077904


(.....)

2. BRM Suryo Triono, S.Si, M.Hum, M.M.
NIDN : 0610058401


(.....)

Surakarta, 15 Februari 2025
Ketua Program Studi



Denny Mahendra, S.E., M.M.
NIDN : 0607077904

MOTTO

2 Tesalonika 3:10-12 (TB)

“Sebab ketika kami masih bersama-sama dengan kamu, kami telah memberi kamu peraturan ini: 'Orang yang tidak mau bekerja, janganlah makan.' Kami dengar, bahwa ada di antara kamu yang malas dan suka mengacaukan. Mereka tidak sibuk, tetapi suka mencampuri urusan orang lain. Kami perintahkan dan nasihati orang-orang yang demikian dalam Tuhan Yesus Kristus, supaya mereka duduk dan mencari nafkah.”

Colossians 3:23-24 (NIV)

“Whatever you do, work at it with all your heart, as working for the Lord, not for human masters, since you know that you will receive an inheritance from the Lord as a reward. It is the Lord Christ you are serving.”

Proverbs 14:23 (NIV)

“All hard work brings a profit, but mere talk leads only to poverty.”

1 Corinthians 10:31 (NIV)

“So whether you eat or drink or whatever you do, do it all for the glory of God.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu melimpahkan berkat, karunia, damai sejahtera, hikmat dan selalu menyertai saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu
2. Papa, dan Mama terkasih, terima kasih atas doa, dan dukungannya selama saya mengerjakan skripsi, terima kasih sudah menjadi pendengar serta penasihat yang baik, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Yangti yang sangat saya cintai, karena tanpa dukungan dari beliau saya bisa menyelesaikan pendidikan saya dan memotivasi saya untuk selalu bersemangat dalam menjalani kehidupan saya.
4. Brilliant Gabriel Argadian yang senantiasa memberikan dukungan terbaik dan selalu memberi semangat agar saya tetap optimis dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat – sahabat saya di dalam Kristus (Zefa, Adel, Della) yang selalu memberi penghiburan dimasa-masa sukar, memberikan semangat dan terus mendukung saya dalam segala kondisi.
6. Sahabat saya di kampus (Buum, Rafli, Tegar) menjadi teman seperjuangan dimasa kuliah, berbagi suka dan duka, terima kasih sudah selalu menjadi rekan yang baik untukku.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat 02 Februari 2025, berdasarkan Surat keputusan Universitas Dharma-AUB Surakarta perihal menunjukan Dosen Pembimbing Utama.

Nama : Denny Mahendra, SE, MM

Pangkat/Golongan : Dosen

Jabatan : Pembimbing

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut dibawah ini sedang dalam proses Pembimbing Skripsi :

Nama : Laurensa Immanuella Marhaendra

Nim : 2021515111

Jurusan / Prodi : S1 Manajemen

Judul : Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus : PinRio Merchandise.

NO	TAHAPAN	TANGGAL	KETERANGAN
1	Persetujuan Dosen Pembimbing	31-11-2024	Telah Disetujui
2	Proposal	16-12-2024	Telah Disetujui
3	Rencana Angket Penelitian	26-12-2024	Telah Disetujui
4	Kerangka Skripsi	26-12-2024	Telah Disetujui
5	Pengumpulan Data	03-01-2025	Telah Disetujui
6	Analisis Data	06-01-2025	Telah Disetujui
7	Penyusunan Laporan skripsi	04-02-2025	Telah Disetujui

Demikian Berita Acara Bimbingan Skripsi ini dibuat, diketahui, dan dipergunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Pembimbing



Denny Mahendra, SE, MM

NIDN 0606077904

Pernyataan Keaslian Skripsi

Nama : Laurensa Immanuella Marhaendra
Nim : 2021515111
Jurusan / Prodi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Digital Marketing
terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus : PinRio
Merchandise.
Nama Pembimbing : Denny Mahendra, SE, MM

Saya menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak plagiat / menjiplak Karya Penelitian orang lain dan tidak pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain dan disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur Plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Surakarta, 07 Februari 2025



Laurensa Immanuella M

Pernyataan Persetujuan Publikasi

Tugas Akhir Untuk Kepentingan Akademis

Sebagai sivitas akademika Universitas Dharma-AUB Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Laurensa Immanuella Marhaendra

Nim : 2021515111

Jurusan / Prodi : S1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas DharmaAUB Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus : PinRio Merchandise”.

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti / Noneksklusif ini Undha AUB Surakarta berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal :

Yang menvatakan



Laurensa Immanuella M

ABSTAKSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PINRIO MERCHANDISE
Laurenscha Immanuella Marhaendra
2021515111

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh harga, kualitas produk, dan digital marketing terhadap keputusan pembelian pelanggan PinRio Merchandise. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data dari 100 responden yang dipilih melalui teknik non-probability sampling dengan metode convenience sampling. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan pendekatan kuantitatif, meliputi uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, harga memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Sementara itu, variabel kualitas produk dan digital marketing masing-masing memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Secara keseluruhan, variabel harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, dengan nilai signifikansi uji F sebesar 0,000. Berdasarkan uji determinasi (R^2), variabel harga, kualitas produk, dan digital marketing secara bersama-sama mampu menjelaskan 69,8% variasi dalam kepuasan pelanggan, sedangkan sisanya sebesar 30,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini, seperti promosi, lokasi usaha, citra merek, dan faktor lainnya. Dari ketiga variabel independen, digital marketing terbukti sebagai variabel yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian pelanggan PinRio Merchandise. Oleh karena itu, disarankan agar tempat ini fokus pada peningkatan digital marketing untuk lebih meningkatkan keputusan pembelian pelanggan.

Kata kunci : harga, kualitas produk, digital marketing, kepuasan pembelian.

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND DIGITAL MARKETING
ON PURCHASING DECISIONS AT PINRIO MERCHANDISE**
Laurenscha Immanuella Marhaendra
2021515111

This study aims to empirically analyze the influence of price, product quality, and digital marketing on the purchasing decisions of PinRio Merchandise customers. The research uses a questionnaire as a data collection tool from 100 respondents selected through non-probability sampling with a convenience sampling method. The collected data was then analyzed using a quantitative approach, including classical assumption testing, multiple linear regression, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2) test.

The results show that, partially, price has a positive but insignificant effect on customer satisfaction. Meanwhile, the variables of product quality and digital marketing both have a positive and significant effect on customer satisfaction. Overall, price, product quality, and service quality variables simultaneously have a positive and significant effect on customer satisfaction, with an F-test significance value of 0.000. Based on the R^2 test, price, product quality, and digital marketing together can explain 69.8% of the variation in customer satisfaction, while the remaining 30.2% is influenced by other factors not observed in this study, such as promotions, location, brand image, and other factors. Among the three independent variables, digital marketing is proven to be the most dominant variable affecting customers' purchasing decisions at PinRio Merchandise. Therefore, it is recommended that this business focus on improving digital marketing to further enhance customer purchasing decisions.

Keywords: price, product quality, digital marketing, purchasing satisfaction.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan YME karena telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Pinrio Merchandise**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Dharma AUB Surakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr.Siti Fatonah, MM selaku Rektor Universitas Dharma AUB Surakarta.
2. Dr. Lilis Sulistyani, SE, Msi, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma AUB Surakarta.
3. Denny Mahendra SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Dharma AUB Surakarta serta selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga dapat berjalan dengan lancar.
4. Para Dosen dan seluruh staf pengajar Program Studi Universitas Dharma AUB Surakarta.
5. Bapak Micga Priyo Pratitis, dan Ibu Eviel Natalysa Prase selaku pemilik Pinrio Merchandise serta seluruh Karyawan yang telah membantu proses perizinan dalam penelitian ini.
6. Untuk seluruh rekan-rekan seperjuangan di Program Studi S1 Manajemen Universitas Dharma AUB Surakarta, yang selalu memotivasi dan saling membantu, serta semua pihak yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna sehingga perlu dikembangkan dan diuji kembali. Maka dari itu penulis mengharapkan kritikb dan saran yang membangun. Namu demikian hasil penelitian sederhana ini diharapkan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 13 Januari 2025

Penulis

Laurensa Immanuella M

DAFTAR ISI

ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN <i>DIGITAL MARKETING</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
Pernyataan Keaslian Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Pernyataan Persetujuan Publikasi	Error! Bookmark not defined.
ABSTAKSI.....	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	6
1. Perumusan Masalah.....	6
2. Batasan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7

D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
3. Keputusan Pembelian.....	10
4. Kualitas Produk.....	16
5. Harga.....	21
6. Digital Marketing.....	30
B. Penelitian Terdahulu	40
B. Kerangka Pemikiran	45
C. Hipotesis.....	46
BAB II METODE PENELITIAN	49
A. Lokasi dan Obyek Penelitian.....	49
B. Desain Penelitian	50
C. Variabel dan Variabel Operasional	51
D. Populasi dan Sampel	54
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Metode Analisi Data	56
BAB III PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	64
B. Hasil Pengujian Data.....	65
C. Pembahasan.....	80
D. Implikasi Hasil Penelitian	83
BAB IV PENUTUP.....	87

DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	52
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	65
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Marketing.....	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	78
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 2. 2 Desain Penelitian	50
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	71
Gambar 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Gambar 4. 3 Hasil Akhir Kerangka Pemikiran Penelitian.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	94
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup	99
Lampiran 4 Tabulasi Data	100