

## DATAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Arikunto. *Buku Ensiklopedia of Educational Evaluation* 2006. Hal 130.
- Arikunto. Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta Rineka Cipta.
- Arnould, P, and Zinkhan. 2002. *Consumer Satisfaction*. New York: The McGrawHill Companies, 614-653.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, Hapzi Ali, 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Baruna Hadi Brata et al.; *Saudi J. Bus. Manag. Stud.*; Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017).
- F. Fure, J. Lapian., R. Taroreh, 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartono, Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Keller, Kevin Lane. 2000. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, KL. 2008. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* 12th, Edisi Bahasa Indonesia. PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Ninth Edition, Prentice Hall, Inc, Upper SaddleRiver, New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.
- Lupiyadi, Rambat & Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Nandiroh, dkk. *Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Dharmasraya*. Dharmasraya.
- Rachmaningrum, Rosa. 2011. *Analisis Pengaruh Produk, Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. Semarang: Diponegoro Journal of Management.
- Rindang L. Sari., S.L. Mandey. A.S. Soegoto, 2014. *Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Manado Utara*. Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc. USA.
- Siti Nurhayati, 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017.

- Simamora Henry. 2000. Manajemen Pemasaran internasional. Jilid 1 Edisi Cetak. 1, Salemba Empat Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001, Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swastha. 2008. *Manajemen pemasaran modern*. Edisi kedua. Liberty offset. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Susanto, 2004. Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran. Penerbit Quantum Bisnis & Manajemen (PT. Mizan Publikasi), Jakarta Selatan.
- Stanton, William. J, 2000, Prinsip Pemasaran, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta.
- Tjahjono Jatmiko, Rezza Pradana, 2016. *Brand Image and Product Price; It's Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. Elsevier Ltd.