

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. I., Nocianitri, A. K., Yusasrini, A. L. N. 2016. Kajian Kandungan Kafein Kopi Bubuk, Nilai Ph Dan Karakteristik Aroma Dan Rasa Seduhan Kopi Jantan (Pea Berry Coffee) Dan Betina (Flat Beans Coffee) Jenis Arabika Dan Robusta. Jurusan Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Udayana.
- Damanik, A. P., Astuti, R., Silalahi, R. L. R. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Kopi dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) di Coffee Story Malang. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Dian, L. 2014. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. Jurnal Industri. Vol. 4.No. 2.Hal. 74 – 81
- Emmywati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Yang Terdiri Dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Galeri Seni dan Pusat Meditation Ponogoro Jawa Timur,
- Gerson, Richard. 2002. Mengukur Kepuasan Pelanggan. PPM, Jakarta
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Harahap, D. S. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu pada Hotel Dhaksina Hotel Medan. Jurnal Ilmiah, DUNIA ILMU. Vol.1 No.2, Hal. 85-100.<http://www.jurnalmdiraindure.com/wp-content/uploads/2016/08/PENGARUH-KUALITASPELAYANAN-DAN-FASILITAS-TERHADAP-KEPUASAN-TAMU-PADA-HOTEL-DHAKSINAHOTEL.pdf>. Diakses tanggal 12 Maret 2018.
- <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/916>
<http://irjbs.com/index.php/jurnalirjbs/article/view/1147>
- Hurriyati, Ratih. 2007. Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen. Bandung CV.ALFABETA.
- Jurnal ISSN, Volume I No.03,

http://journal.unisla.ac.id/pdf/113132016/4._Emmywati_ok.PDF.
Diakses tanggal 13 Maret 2018.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba 4. Jakarta
- Kotler, P dan Gary Armstrong. 2009. *Marketing: An Introduction, Ninth Edition*. USA : Pearson Prentice Hall.
- Lodhita, H. E. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA (Importance Performance Analysis) dan CSI (Customer Satisfaction Index) Studi Kasus pada Toko Oen, Malang*. Skripsi. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya
- Lucano, G. L. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Interior Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Imperial Lamian Tunjungan Plaza Surabaya*. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia
- Moenir, A. S. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mardalis. 2004. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Najiati, Sri. 1998. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen, Penebar Swadaya*. Jakarta. Nazir, Mohammad 2009. *Metode Penelitian, Edisi Ketujuh*, Ghalia Indonesia.
Plantamor.com.budidayakopi (diakses tanggal 27 November 2014) jam 12:30 WIB.
- Qomariyah, N., Santosa I., Effendi M. 2014. *Analisis Sikap Konsumen Dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur. (Studi Kasus Di Ukm Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang)*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Univ. Brawijaya
- Rini Sri Dami Hartini. 2005. *Jurnal Penyuluhan, Volume I, No. I, September 2005*.
- Rangkuti F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Gramedia.
- Rahayu, S. 2011. *Karakteristik Mutu Biji Kopi pada Proses Dekafeinasi*. Jurusan Teknologi Pertanian Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Stanley, I. 2009. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Coffeshop Warung Kopi serta Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran*.

- Skripsi Fakultas Pertanian IPB. Bogor. Sudjana. 2005. Teknik Analisa Regresi dan Korelasi. Tarsito Bandung.
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R dan D, Alfabeta, Bandung.
- Setiawan, E dan Sri Ayu. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen (Suatu Kasus Pada Kedai Kopi Di Wilayah Majalengka). Jurnal Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan. Universitas Majalengka.
- Sumarwan U. 2003. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor : PT Ghalia Indonesia.
- Stanton, W. J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008, Strategi Pemasaran, ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tulung, Joy Elly (2017). "Resource Availability and Firm's International Strategy as Key Determinants Of Entry Mode Choice." Jurnal Aplikasi Manajemen- Journal of Applied Management 15.1.
- Tulung, Joy Elly and Ramdani, Dendi (2016). "The Influence of Top Management Team Characteristics on BPD Performance". International Research Journal of Business Studies, Volume 8 Nomor 3, 155-166.
- Tulung, Joy Elly, and Dendi Ramdani. (2018) "Independence, Size and Performance of the Board: An Emerging Market Research." Corporate Ownership & Control, Volume 15, Issue 2, Winter 2018.
- Torey, R. J., Porajouw , O., Lolowang, T. 2016 . Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Dan Pelayanan Di Rumah Kopi Billy Cabang Megamas Manado. Jurusan Agri-Sosioekonomi. Universitas Sam Ratulangi.
- Umar, Husein. 2005. Metode Penelitian. Salemba Empat, Jakarta.
- Yazid. 2005. Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Ekononisia, Yogyakarta.