

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era sekarang ini bisnis modern sudah banyak sekali kemajuan dan perubahan. Dimana perubahan ini saling berkesinambungan dan mengalami metamorfosis yang sangat pesat, faktor yang mempengaruhi perubahan tersebut tidak lain adalah semakin majunya teknologi, perubahan pola pikir masyarakat yang semakin berkembang dan perubahan life style masyarakat yang semakin berkembang juga seiring berkembangnya zaman. Perubahan ini juga berpengaruh kepada industri salah satunya adalah usaha Rumah Makan.

Keputusan pembelian merupakan tujuan utama yang ingin dicapai oleh para pelaku bisnis, dimana konsumen akan rela mengeluarkan uang untuk memiliki produk yang mereka inginkan. Perusahaan harus mampu memahami keinginan konsumen karena konsumen merupakan kunci keberhasilan suatu usaha. Pemahaman yang mendalam mengenai konsumen akan memungkinkan pemasar dapat mempengaruhi proses keputusan konsumen, sehingga mau membeli apa yang ditawarkan oleh pemasar (Sumarwan, 2003).

Di Kota Surakarta sendiri banyak yang mengembangkan bisnis rumah makan mulai dari rumah makan kecil hingga rumah makan yang sudah besar atau ternama, mereka bersaing ketat namun tetap kompetitif

untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen, karena bisnis yang berhubungan dengan makanan ini paling banyak diminati oleh masyarakat di era modern sekarang ini, salah satunya adalah Wedangan, Wedangan adalah sebuah warung makan yang memakai gerobak. Kota Surakarta itu identik dengan wedangan, mulai dari wedangan kaki lima (HIK) sampai wedangan modern. Tidak sedikit pula masyarakat asli Surakarta atau masyarakat dari luar surakarta suka akan keberadaan wedangan yang memiliki cita rasa enak, sesuai dengan lidah masyarakat Indonesia. Harga yang sangat cocok untuk berbagai kalangan dan tempat yang nyaman untuk nongkrong, ngobrol, kumpul dengan keluarga atau teman-teman. Kebanyakan wedangan di kota Surakarta ini bernuansa modern seperti cafe tetapi dalam segi makanan dan minuman seperti ada diwedangan pada umumnya. Seperti pada Omah Wedangan menggunakan fasilitas pendukung seperti wifi, tv, dan tidak jarang juga omah wedangan mengadakan live music agar para pelanggan lebih nyaman berada di Omah Wedangan.

Faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian diantaranya adalah kualitas produk. Produk yang dijual di Omah Wedangan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Produk yang berkualitas dari segi rasa yang enak, tampilan yang menarik dan menu makanan yang beragam akan membuat konsumen tertarik dan mengambil keputusan untuk membeli produk tersebut.

Selain itu faktor lokasi juga tidak kalah penting, menentukan lokasi terutama rumah makan yang berlokasi ditempat yang strategis, mudah dijangkau, dan berada di pusat keramaian akan lebih mudah dalam mendapatkan konsumen. Menurut Tjiptono (2015:345) Lokasi mengacu pada berbagai aktivitas pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian atau penyaluran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen. Lokasi Omah Wedangan termasuk yang mudah dijangkau, dan di Omah Wedangan menyediakan area parkir yang luas untuk pengunjung.

Harga menurut Kotler dan Armstrong (2001 : 439) sejumlah uang yang dibebankan terhadap suatu produk (barang atau jasa), atau jumlah nilai yang harus dibayar konsumen demi mendapatkan manfaat dari produk tersebut. Dalam melakukan pembelian, konsumen akan memperhatikan harga tersebut kemudian menyesuaikan dengan daya belinya. Tingkat persaingan antara usaha sejenis membuat konsumen sensitif terhadap harga. Jika harga produk dinaikan, maka konsumen akan cenderung berpindah ke rumah makan yang lain. Harga di Omah Wedangan itu sendiri sangat terjangkau dan daya saing harga yang tertera di Omah Wedangan lebih ekonomis dibandingkan rumah makan yang serupa.

Apabila sebuah rumah makan tidak mampu menghadapi ketatnya persaingan di dalam dunia bisnis, maka lama kelamaan usaha tersebut akan mengalami kemunduran dan tersingkir dari persaingan bisnis. Dari

uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Omah Wedangan Mojosongo”**

B. Perumusan Masalah dan Batasan Masalah

1. Perumusan Masalah

- a. Apakah Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Omah Wedangan Mojosongo?
- b. Apakah Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Omah Wedangan Mojosongo?
- c. Apakah Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Omah Wedangan Mojosongo?

2. Batasan Masalah

Penelitian diperlukan pembatasan masalah agar peneliti fokus terhadap permasalahan yang akan diteliti yaitu pada variabel Kualitas Produk, Lokasi, Harga dan variabel Keputusan Pembelian.

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui secara empiris pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Omah Wedangan Mojosongo
- b. Mengetahui secara empiris pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Omah Wedangan Mojosongo

- c. Mengetahui secara empiris pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di Omah Wedangan Mojosoongo

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Instansi

Manfaat yang diharapkan adalah bahwa penelitian serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan, memberikan masukan dan informasi sebagai bahan evaluasi serta memperoleh pengetahuan mengenai penerapan ilmu pemasaran.

b. Bagi STIE-AUB

Menambah literatur dan referensi yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian lain untuk pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi yang berkaitan.

c. Bagi Penelitian Berikutnya

Penelitian ini diharapkan menambah wawasan bagi peneliti dan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti dengan topik maupun objek yang sama.

D. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini yang terdiri dari 5 bagian dengan urutannya sebagai berikut :

1. BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini bersisi mengenai uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai landasan teori yang berkaitan dengan penelitian ini, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

3. BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini bersisi mengenai lokasi penelitian dan objek penelitian, definisi variabel operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

4. BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini bersisi mengenai gambaran objek penelitian, deskripsi data, serta hasil analisis data dan pembahasan.

5. BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dalam penelitian, dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN