

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI OMAH WEDANGAN MOJOSONGO

OKTAVIAN PUTI ANNISA

2016514470

Putiannisa170@gmail.com

ABTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Produk, Lokasi dan Harga. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan data secara primer yaitu dengan menyebarkan kuesioner dimana populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Omah Wedangan Mojosoongo. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow dengan jumlah sampel yang dapat digunakan sebanyak 100 responden. Hasil pengujian Validitas dan Realibilitas menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan yang diajukan terbukti valid dan reliabel. Hasil persamaan regresi linier berganda dan uji t menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,489 sehingga diperoleh nilai Koefisien Determinasi sebesar 48,9%. Maka dapat disimpulkan bahwa Variabel Independen (Kualitas Produk, Lokasi, dan Harga) mampu menjelaskan Variabel Dependen yaitu Keputusan Pembelian sebesar 48,9%. Sedangkan sisanya 51,1% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini misalnya promosi, citra perusahaan dan fasilitas, kualitas pelayanan.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Lokasi, dan Harga.

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, LOCATION AND PRICE ON
PURCHASING DECISIONS AT THE “OMAH WEDANGAN MOJOSONGO”***

OKTAVIAN PUTI ANNISA

2016514470

Putiannisa170@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to seek linkages of Product Quality, Location, and Price with Purchasing Decision. This research primarily utilizes the data collection method by questionnaire distribution to the consumers of Omah Wedangan Mojosoongo. The writer used the Lemeshow formula for sampling method with a total sample of 100 respondents. The results of the validity and reliability test indicate that all questions raised were valid and reliable. The results of the multiple linear regression equation and t-test show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, the location has a positive and significant effect on purchasing decisions, and the price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Determination Coefficient Test Results (R²) shows that the Adjusted R Square value of 0.489 so that the Determination Coefficient value of 48.9% is obtained. It can be concluded that the Independent Variables (Product Quality, Location, and Price) are able to explain the Dependent Variable, the Purchasing Decision 48,9%. While the remaining 51.1% is explained by other factors not examined in this study like promotion, brand image, facility, and quality of service.

Keywords: Purchasing Decisions, Product Quality, Location, and Price.