

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur. 2016. Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. *Journal Of Management*. Jilid 1. 128-130
- Alma, Buchari, 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Anggoro, Toha. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Arianty. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan : Perdana Publishing .
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Life Time Customer Value* . Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Christopher H Lovelock dan Lauren K. Wright, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Dewa, Chriswardana. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Penjualan jasa GrabCar Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Perspektif*. 564-570.
- Dimiyati, Mohammad. 2018. *Pendekatan Hayati Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan yang Dinamis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Djarwanto PS, dan Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistik Induktif*. Edisi 5. Yogyakarta : BPF.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Gulla, Rendy, Sem Georde Oroh dan Ferdy Roring. 2015. Analisa Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*. 1313-1321.
- Hair, et al. (1995). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 6. New Jersey: Pearson Education.
- Handoko, Bagus. 2017. Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada titipan kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. Jilid 1. 63-72.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CVY rama Widya.
- Hasan, M. Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Iqbal, Muhammad. 2019. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada jasa transportasi *online Grabbike* Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara: Skripsi.
- Jasfar, Farida. 2012. Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa, Sumber Daya Manusia, Inovasi, Dan Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku I, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku I, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku I, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Kotler Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2007. *Marketing Management*, Edisi 12. India: Prentice-Hall.

- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kurniati, Tri Oktarina. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Kota Palembang. *Jurnal Cendekia*. Jilid 2. 622-782.
- Laksana, Fajar. 2011. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfi, Muslich. 2012. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- _____. 2014. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Mardiza, I.M. 2019. Pengaruh Kualitas pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online *Grab* di wilayah Tulungagung. IAIN Tulungagung: Skripsi.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Paulus A.Pangaila, Frederik G. Worang, Rudy S. Wenas (2018). Pengaruh Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek. *Jurnal EMBA* .vol 6.4.
- Pratiwi, Hilda Aprilia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta: Skripsi.
- Razak dan Nirwanto. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value . Student of Doctoral Program in Economics, University of Merdeka Malang Indonesia: Skripsi.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*; Penerbit CV Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumodiningrat, Gunawan.1996. *Membangun Perekonomian Rakyat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, Danang . 2011. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta : Center of Academic Publishing Service.
- Surianto, Ketmi & Ety Istriani. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab Card Yogyakarta. *Jurnal EMBA*.345-358.
- Sutabri. 2014. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offse.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Manajemen Stratejik* . Yogyakarta: CV Andi Offse.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Offse.
- _____. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Offset.
- _____. 2015. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV Offset.
- _____. 2016. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV Offset.

Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. edisi II,
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.