

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Hamdani, R. L. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Adiwinata, D. P. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya. *Journal Hospitality dan Manajemen Jasa 1 (2)*, 551-562.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, S. (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Boyd, Jr., Harper W. (2006). *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua, Jilid Satu. Jakarta: Erlangga
- Charles W.Lamb, J. F. (2001). *Pemasaran* . Jakarta: Edisi Pertama, Salemba Empat.
- Citra Aprilliani Putri, H. D. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Pada RM Garang Asem Sari Rasa (Studi pada Konsumen RM Garang Asem Sari Rasa Kudus). *Jurnal Administrasi Bisnis 5 (1)*, 125-133.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Gujarati, D. (2005). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Hesty Fanny Manambe, S. J. (2019). Kualitas Produk, Harga dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan Rosita Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi 7 (4)*.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1*. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT. Prenhalindo.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2011). *Principles of Marketing*. Jakarta: PT Indeks- Prentice Hall.
- Lucky Radi Rinandiyana, A. K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh Generasi Milenial Pada Industri Kuliner di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen 3 (1)*, 18-27.
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K.Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Terjemahan Agus Widyantoro. Jakarta:PT. Indeks.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahan Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Mc Carthy & Perrefault. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa : Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- McDaniel, Carl, Lamb. Charles and Hair. Josip 2013. *Introduction to Marketing. 12<sup>th</sup> Edition. South –Western: Cengage Learning*.
- Minor, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 2* . Alih Bahasa :Dwi Kartini. Jakarta : Erlangga.
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rao, P. (2006). *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Managers.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, D. W. (2017). Pengaruh Kualitas Makanan, Pelayanan, Harga dan Suasana Restoran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan 17*.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugianto, B. U. (2014). Analisa Pengaruh Produk, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Surabaya 2 (2)*.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tanti Kusriani, S. d. (2017). Pengaruh Atribut Rumah Makan Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Rumah Makan Terminal Mie, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis 42 (1)*, 151-155.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Edisi 2, Salemba Empat.

Wijaya. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. Jakarta: Indeks

WOMMA. (2007). *An Introduction to WOM Marketing*. WOM 101, 1: 1-6.