

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung
- Dewaweb. 2017. Pembahasan Lengkap Marketing Mix. <https://www.dewaweb.com/blog/marketing-mix/>. (16 November 2017)
- Ferry, Rinaldi. 2015. *Pengertian, Konsep Dan Perencanaan Strategi Manajemen Pemasaran*. Diambil dari: <https://www.kembar.pro/2015/05/manajemen-pemasaran-konsep-orientasi.html>.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Badan Penerbit IPWI. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi Kedelapan. Alih bahasa oleh Damas Sihombing. MBA. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, Amstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P, and Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*, Thirteen Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler Philip, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Millenium ed). Jakarta: PT Prenhalilindo.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Lyonita, Telly., Dyah Budiastuti. (2012). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy)*. Disertasi Doktor Bina Nusantara, Jakarta.

- Machfoedz, M. (2010). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen YKPN.
- Morisan. (2012). *Metode Penelitian Siurvey*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Suciningtyas, Wulan. 2012. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*. Management Analycis Journal. Vol. 1 No 1 Agustus 2012.
- Sugiono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktis)*: Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanto, AB dan Himawan Widjanarto. 2004. *Power Branding*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Swastha, Basu dan Irwan. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bsyumedia Publishing Malang.
- Tjiptono, Fandy, Chandra Gregorius. (2005). *Service Quality, And Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono Fandy, G. C. (2012). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.