

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Santoso. 2010. Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*. 14(I). Hlm. 1-17.
- Agus Supndi Soegoto. 2014. Pengaruh kualitas Produk,Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vok.2 No.3*, Hal. 1768-1780.
- Andreas Taniel Adinugraha. 2015. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya.
- Annisa Fiazisyah. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *E-Journal Boga* , Volume 7, No. 2,Edisi Yudisium Kedua Hal 168-187.
- Assauri ,Sofyan. 2001. Pangsa Pasar Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.
- A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "*SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37.
- Bennion, M. & Scheule, B. 2004. *Introductory Foods (12th ed.)*. USA: Pearson prentice Hall
- Dabholkar, P.C. Sheperd, D dan Thorpe, D.I . 2000. "*A Comprehensive Framework for service quality: And Measurement Issue Through a Longitudinal Study*". *Jurnal of Retailing* 76(2). 139-73.
- Dinawan. 2010. Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting, Free Press. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2004. Strategi Pemasaran, edisi kedua, Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono.2005. Pemasaran jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta; Penerbit Bayume.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP.
- Gujarati. (2005). SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handi, Irawan. 2004. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Husein Umar. 2005. Metode penelitian untuk Tesis dan Bisnis. Jakarta: Grafindo Persada.
- Jeffry F.T Bailia. 2014. Pengaruh kualitas Produk,Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung 56 Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vok.2 No.3*, Hal. 1768-1780.

- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Leonardo Budi Hasiolan. 2015. *Analisis Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sbc Semarang*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta.
- Moh Mukery Warso. 2015. *Analisis Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sbc Semarang*.
- Muhtarom. 2015. *Analisis Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sbc Semarang*.
- Sjendry Serulo R. Loindong. 2014. *Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung makan Lamongan Di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3, Hal. 1768-1780.
- Stefanus Michael H. 2015. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya*.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Tjiptono Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

