

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian B. 2012. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hassanudin”.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VII. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bennet, R.,Anthony. 1997. *The Five Vs – a buyer’s Perspective of The Marketing Mix. Marketing Intelligence & Planning*, 15(3): pp: 151-156
- Buchari Alma, , 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV.Afabeta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryadi,Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix. Journal of Economic and Business. Vol.4, No.7. Hal:52-72.*
- Haryoso, P..2010. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Intervening”. *Journal of Service Marketing*,7(1): h: 66-79.
- H.M. Hermansyur, Bunga .(2017).“Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga, dan promosi, terhadap keputusan pembelian mobil merek honda di Kota Medan.” *Jurnal Skripsi*.<http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/342>
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *PrinsipPrinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran: Buku 1 Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen pemasaran. Jilid kedua. (10th ed)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

- Lupiyoadi & Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua.: Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.6 No.3.
- Oetama, Seanawati. 2011. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda di Sampit”. *Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1): h:40-53.
- Rusady, Ruslan, 2004, *Public Relation*, Edisi Revisi ke-2, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sudirman, Syamsul Bachri dan Elimawaty Rombe. (2015). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian City Car KIAPICANTO pada PT. Kars Inti Amanah (KALLA KIA) Palu.” *Jurnal Skripsi*.<https://media.neliti.com/media/publications/149680-ID-pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keput.pdf>
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Cetakan Ke-11. Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2002. *Azas-azas Marketing. Edisi Ketiga. Cetakan Kelima*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wanda Syutriska Poluakan, Bernhard Tewel, Hendra Tawas.(2017). “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion”. *Jurnal Skripsi*.<https://www.ijmh.org/download/volume-3-issue-12/>
- William Putra Imbar, Silvya L. Mandey, Agus Supandi Soegoto.(2014).“Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha pada PT. Hasjrat Abadi Manado.” *Jurnal Skripsi*.<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5618/5152>