

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semua perusahaan pada umumnya memiliki tujuan untuk memajukan atau meningkatkan produktivitas perusahaannya agar mampu bersaing dengan kompetitor perusahaan yang sejenis. Seiring berjalanya waktu dan perkembangan zaman menuntut perusahaan untuk meningkatkan kualitas dan kepercayaan yang tinggi. Untuk mencapai tujuan perusahaan agar menghasilkan produk yang baik maka harus selalu melakukan perbaikan terus menerus, unsur manusia merupakan faktor terpenting dalam menggerakkan usaha perusahaan mencapai tujuan yang ditetapkan secara efektif dan efisien, terutama peranan usahanya dalam setiap kerja sama dan tanggung jawab. Terdapat hubungan yang erat antara kepuasan kerja dan kinerja karyawan. Tidak hanya skill, ketrampilan dan penguasaan kerja karyawan yang terus dikembangkan perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawan. Akan tetapi perusahaan juga harus memperhatikan kepuasan kerja karyawan salah satunya faktor pemberian kompensasi yang sangat mempengaruhi kepuasan kerja karyawan.

Kompensasi yang layak dan adil terhadap karyawan akan mempengaruhi meningkatnya kinerja karyawan. Pemberian kompensasi maupun penghargaan yang layak, karyawan akan merasa betah dan termotivasi agar bekerja lebih giat dalam pekerjaannya, maka dari itu perusahaan akan mendapatkan sumber daya manusia yang mempunyai semangat kerja yang tinggi dengan slogan hari ini harus lebih baik dari

hari kemarin dan hari esok harus lebih baik dari hari sekarang. Selain itu kerja sama tim (*teamwork*) juga merupakan faktor terpenting dalam mengukur kepuasan kerja karyawan. Dewasa ini, pembentukan kerjasama tim dianggap solusi terbaik untuk mencapai kesuksesan di dalam organisasi.

Luca (2002) mengatakan kerjasama tim merupakan sekumpulan individu yang bekerja untuk mencapai tujuan bersama. Kumpulan individu ini harus memiliki aturan dan mekanisme kerja yang jelas. Didalamnya terdapat koordinasi dan prosedur yang harus disepakati oleh seluruh anggota tim. Dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan selain kompensasi dan kerjasama tim yaitu kreativitas karyawan, perusahaan akan terus maju dan berkembang apabila selalu menciptakan suatu hal yang baru, hal ini dipengaruhi oleh faktor kreativitas. Tanpa adanya perubahan-perubahan strategi bersaing yang dilakukan, perusahaan tidak akan berkembang yang pada akhirnya mengalami kerugian.

Kreativitas didefinisikan sebagai kemampuan untuk berimajinasi dan menghasilkan ide-ide baru dengan mengkombinasikan, mengubah atau menerapkan ide-ide yang sudah ada dengan cara yang belum dipikirkan sebelumnya. Ide-ide kreatif yang kemudian diproses melalui beberapa tahapan sehingga menghasilkan produk atau jasa atau model bisnis disebut inovasi. Kreativitas tidak hanya sekedar keberuntungan tetapi merupakan kerja keras yang disadari.

Mcdonald's adalah perusahaan yang bergerak dibidang makanan cepat saji yang tidak hanya memiliki store di solo saja, akan tetapi setiap kota diseluruh Indonesia bahkan berada di Luar Negeri.pemegang lisensi Mcdonald's di Indonesia adalah PT Rekso Nasional Food yang semula dimiliki oleh PT Bina Nusa Rama. Didalam usahanya mempertahankan kelangsungan hidup dan mengembangkan kearah usaha yang lebih baik dan memberikan kompensasi, membangun kerjasama tim dan menggerakkan kreativitas keryawan. Diharapkan dengan adanya kompensasi, kerjasama tim serta kreativitas karyawan dapat meningkatkan kinerja karyawan. Bertolak dari latar belakang diatas, maka dalam penelitian ini, penulis mengambil judul: "PENGARUH KOMPENSASI, KERJASAMA TIM DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS DI MCDONALD'S AREA SOLO RAYA)"

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian di atas, maka penelitian difokuskan pada peningkatan kinerja karyawan. Untuk memperjelas permasalahan yang ada, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah kompensasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di Mcdonald's Area Solo Raya?
2. Apakah kerjasama tim berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di Mcdonald's Area Solo Raya?
3. Apakah kreativitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di Mcdonald's Area Solo Raya?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompensasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Mcdonald's Area Solo Raya.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kerjasama tim berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Mcdonald's Area Solo Raya.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kreativitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Mcdonald's Area Solo Raya.

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang dapat diambil dari penelitian ini, adalah:

1) Kegunaan Praktis :

a) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan digunakan sebagai pertimbangan bagi perusahaan yang bersangkutan dalam hal pengambilan keputusan, terutama yang berhubungan dengan masalah kebijaksanaan pemberian kompensasi, kerjasama tim dan kreativitas karyawan.

b) Bagi STIE AUB

Sebagai acuan akademis serta menambah perbendaharaan perpustakaan untuk membantu para mahasiswa dalam menghadapi pemecahan masalah yang sama.

2) Kegunaan Teoritis

Memberi pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti setelah melakukan penelitian ini dan sebagai bekal bagi peneliti untuk dapat menetapkan suatu permasalahan serta mencari solusi pemecahannya.

E. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembaca maka peneliti menggunakan sistematika penulisan. Adapun susunannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan pendahuluan yang terdiri dari:

a. Latar belakang masalah

Menjelaskan fenomena-fenomena yang terjadi dan isi pemikiran penulis.

b. Perumusan masalah

Menjelaskan tentang permasalahan yang akan diungkap oleh peneliti

c. Tujuan dan kegunaan penelitian

Menjelaskan tentang harapan penulis untuk mencapai sasaran.

d. Sistematika penulisan.

Menjelaskan kerangka penulisan dan isi agar mempermudah pembaca.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menguraikan tentang tinjauan pustaka sebagai berikut:

a. Kajian teori

Menjelaskan teori menurut para ahli untuk mendukung penelitian.

b. Kajian Penelitian terdahulu

Menjelaskan tentang penelitian terdahulu

c. Hipotesis

Menjelaskan tentang dugaan sementara oleh peneliti

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang metode penelitian sebagai berikut :

a. Desain penelitian

Menjelaskan tentang gambaran metode yang digunakan oleh peneliti.

b. Definisi oprasional variabel

Menjelaskan tentang konsep pengelompokan variabel.

c. Jenis dan sumber data

Menjelaskan tentang jenis dan sumber data yang akan digunakan oleh penulis.

d. Metode pengumpulan data

Menjelaskan metode cara untuk mengumpulkan data oleh penulis.

e. Metode analisis data

Menejelaskan tentang bagaimana menganalisis suatu data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang analisis dan pembahasan sebagai berikut :

a. Deskripsi Data

Menjelaskan tentang gambaran lokasi yang akan digunakan untuk penelitian.

b. Hasil pengujian

Menjelaskan hasil yang telah diungkap oleh peneliti.

c. Analisis data dan pembahasan.

Menjelaskan tentang menganalisis data yang telah diuji dan dibahas.

BAB V PENUTUP

a. Kesimpulan

b. Keterbatasan Penelitian

c. Saran