

ABSTRAKSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* SAHAM PADA PENAWARAN UMUM PERDANA (IPO)

(Studi Pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)

Diana Ira Arsit

2016 522 211

Email : dianaira750@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris pengaruh signifikansi *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan. Periode penelitian ini adalah 3 tahun dari 2017-2019. Populasi penelitian ini 78 perusahaan jasa yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik pemilihan sampel dengan kriteria tertentu sehingga memperoleh sampel 51 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t dan uji koefisien determinasi..

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa penelitian ini terdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, heteroskedasitas dan autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *underpricing* saham. *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing* saham. Ukuran perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *underpricing* saham. Umur perusahaan menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *underpricings* saham. Hasil uji R² membuktikan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), ukuran perusahaan, umur perusahaan mampu menjelaskan *underpricing* sebesar 0,155 atau 15,5% sedangkan sisanya 84,5% dipengaruhi faktor lain diluar model penelitian.

Kata Kunci : *Underpricing*, *Initial Public Offering* (IPO), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), Ukuran perusahaan, Umur perusahaan