

## ABSTRAK

# PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan bertujuan memberikan bukti empiris pengaruh signifikan Profitabilitas, Keputusan Investasi dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang ada di BEI. Objek penelitian terdiri dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang ada di BEI pada tahun 2016-2018. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 53 perusahaan sektor industri Barang Konsumsi. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, diperoleh 25 data pengamatan perusahaan.

Jenis data penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) tahun 2016-2018. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, serta uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji persial (uji t), uji F serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Keputusan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil asumsi klasik menyatakan bahwa sudah berdistribusi normal dan lolos uji asumsi klasik, Hasil pengujian *adjusted-R<sup>2</sup>* diperoleh 69,4%, sedangkan sisanya sebesar 30,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Profitabilitas, Keputusan Investasi, *Leverage*, Nilai Perusahaan