

ABSTRAKSI

DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan memperoleh bukti empiris terkait signifikansi pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan *investment opportunity set* sebagai determinan nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 48 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial struktur modal, profitabilitas dan *investment opportunity set* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai *adjusted R square* sebesar 0,877 menunjukkan bahwa variabel struktur modal, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan *investment opportunity set* mampu menjelaskan sebesar 87,7% nilai perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 12,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: nilai perusahaan, struktur modal, kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan *investment opportunity set*