

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah industri manufaktur. Industri manufaktur mengelola barang mentah menjadi barang setengah jadi atau barang jadi. Salah satu sub sektor industri yang ada di perusahaan manufaktur adalah sub sektor makanan dan minuman.

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor manufaktur andalan bagi perekonomian nasional, baik itu melalui capaian nilai investasi maupun ekspor. Bahkan, industri makanan minuman juga dikategorikan sebagai sektor strategis lantaran menjadi penyedia pangan bagi masyarakat. Fenomena yang terjadi di sektor makanan dan minuman. Ekspor produk kopi olahan nasional terus meningkat setiap tahunnya di kacamata global.

Pada tahun 2016, ekspornya mencapai 145 ribu ton atau senilai USD 428 juta, kemudian meningkat hingga 178 ribu ton atau senilai USD 487 juta di tahun 2017. Pada tahun 2018 terjadi lonjakan peningkatan ekspor hingga 21,49% atau sebanyak 216 ribu ton dengan peningkatan nilai 19,01% atau mencapai USD 580 juta.

Ekspor tersebut didominasi oleh kopi olahan berbentuk instan sebesar 87,9% dan sisanya berbasis ekstrak dan essence. Tujuan ekspor utama industri kopi nasional antara lain Filipina, Malaysia, Iran, China dan

Uni Emirat Arab. Indonesia merupakan negara dengan penghasil biji kopi terbesar keempat di dunia setelah Brasil, Vietnam, dan Kolombia. Hal ini menjadi potensi pengembangan industri pengelolaan kopi dalam negeri.

Produksi kopi pada tahun 2017 sebesar 639 ribu ton atau sebesar 8% dari produksi kopi dunia dengan komposisi 72,84% merupakan kopi jenis robusta dan 27,16% kopi jenis arabika. Pada tahun 2017 tercatat 101 perusahaan kopi olahan yang meliputi skala besar dan sedang dengan jumlah penyerapan tenaga kerja sebanyak 24 ribu orang dan total kapasitas produksi lebih dari 260 ribu ton per tahun (m.detik.com).

Nilai ekspor kopi meningkat setiap tahunnya, sehingga dengan meningkatnya nilai ekspor maka pertumbuhan laba perusahaan meningkat. Apabila laba perusahaan tinggi maka laba tersebut digunakan untuk membayar hutang. Dimana hutang dalam struktur modal perusahaan digunakan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Perekonomian saat ini yang memasuki era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) perusahaan diuntut untuk mampu bersaing dengan perusahaan asing yang masuk ke Indonesia. Persaingan tersebut mampu membuat setiap perusahaan semakin meningkat kinerjanya guna mencapai tujuan perusahaan semaksimal mungkin. Tujuan utama dari perusahaan *go public* atau yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah yaitu meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau pemegang saham.

Menurut Dewi dan Wirajaya (2013) Nilai dari perusahaan yang telah *go public* dapat dilihat dari harga saham yang dikeluarkan oleh perusahaan tersebut,

jika harga saham tinggi maka nilai perusahaan juga tinggi dan sebaliknya. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Nilai perusahaan merupakan nilai sekarang dari arus pendapatan atau kas yang diharapkan diterima pada masa yang akan datang (Sudana, 2011:8)

Faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Menurut Sartono (2010:122) Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan total aktiva maupun modal sendiri semakin baik pertumbuhan profitabilitas berarti prospek perusahaan dimasa yang akan datang baik juga dimata investor. Menurut Hendraliany (2019) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. semakin besar profit atau keuntungan yang besar suatu perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan tersebut, Sebaliknya menurut Ramdhonah, dkk (2019) Profitabilitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan

Faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan selanjutnya adalah struktur modal. Struktur modal diperlukan untuk meningkatkan nilai perusahaan karena penetapan struktur modal dalam kebijakan pedanaan perusahaan menentukan pertumbuhan perusahaan. Pemilik struktur modal yang baik pada perusahaan adalah penting.

Perbandingan modal pinjaman dengan modal sendiri haruslah tepat karena perbandingan tersebut akan berakibat langsung terhadap posisi keuangan perusahaan. Apabila perusahaan mengutamakan modal sendiri akan mengurangi biaya ketergantungan terhadap pihak luar dan mengurangi resiko keuangan.

Namun disamping itu perusahaan akan mengalami keterbatasan modal karena setiap perusahaan akan berusaha melakukan pengembangan usaha atau ekspansi sehingga membutuhkan modal yang besar, sehingga selain menggunakan modal sendiri, perusahaan juga membutuhkan modal pinjaman Yuliana,dkk (2011).

Menurut Martono dan Harjito (2010:240) struktur modal adalah perbandingan atau imbang pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditujukan oleh perbandingan hutang jangka panjang terhadap modal sendiri. Menurut Ramdhonah, dkk (2019) Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. bahwa penggunaan hutang yang lebih tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan, karena penggunaan hutang tersebut dianggap oleh investor bahwa perusahaan memiliki prospek usaha yang baik di masa yang akan datang. Sebaliknya menurut Syardiana,dkk (2015) Struktur modal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan selanjutnya adalah pertumbuhan perusahaan. Menurut Gunawan (2013) Pertumbuhan perusahaan adalah bertambahnya asset atau ukuran perusahaan. Perusahaan yang sedang tumbuh akan tercermin dari tingkat pertumbuhan penjualan atau pendapatan perusahaan tersebut yang terus meningkat. Menurut Ramdhonah, dkk (2019) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya Menurut Hendraliany (2019) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. bahwa besar atau kecilnya pertumbuhan sebuah perusahaan itu bukan menjadi penilaian utama atas kenaikan dari sebuah nilai perusahaan

Berdasarkan fenomena, teori dan serta penelitian terdahulu maka peneliti tertarik meneliti kembali dengan judul “**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018).**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang tertulis diatas, permasalahan yang akan diteliti dan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah Struktur Modal (DER) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah Pertumbuhan Perusahaan (PTA) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

C. Batasan Masalah

Penelitian ini perlu dibatasi untuk menghindari terlalu luasnya masalah antara lain:

1. Obyek penelitian hanya di perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.
2. Penelitian ini hanya terbatas pada variabel yang di gunakan meliputi profitabilitas (ROE), struktur modal (DER), pertumbuhan perusahaan (PTA) dan nilai perusahaan (PBV).

D. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris bahwa:

- a. Mengetahui dan memeberikan bukti empiris bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Mengetahui dan memeberikan bukti empiris bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c. Mengetahui dan memeberikan bukti empiris bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusaahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

E. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak-pihak diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi untuk menambahkan informasi dan ilmu pengetahuan khususnya mengenai pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan, serta sebagai referensi bagi penelitian-penelitian yang serupa di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis.

a. Bagi Akademis.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para manajer dalam upaya memaksimalkan nilai perusahaan sebagai tujuan utama perusahaan.

b. Bagi Perguruan Tinggi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah keputusan dan dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian dan analisis yang sejenisnya.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam membuat penulisan skripsi ini maka di buat sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisan tersebut diantaranya:

Bab ini berisi bagian pendahuluan skripsi mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah dan batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi bagian tinjauan pustaka dan pengembangan hipotesis skripsi mengenai landasan teori, penelitian terdahulu yang terkait, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode penelitian mengenai lokasi dan objek penelitian, desain penelitian, variabel dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dan pembahasan mengenai gambaran umum obyek penelitian, hasil pengujian data, pembahasan, serta implikasi.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian, keterbatasan penelitian serta saran-saran yang dapat diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN