

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2018)**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris pengaruh signifikan profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI. Objek penelitian terdiri dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI pada tahun 2016-2018, dengan populasi 26 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, diperoleh sampel 11 perusahaan. Jenis data penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) tahun 2016-2018. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, serta uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji persial (uji t), serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan hasil asumsi klasik menyatakan bahwa sudah berdistribusi normal, tidak multikolienaritas, tidak autokorelasi, tidak heteroskedastitas dan lolos uji asumsi klasik, hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi diperoleh sebesar 0,903 artinya bahwa 90.3%, sedangkan sisanya sebesar 9,7% dijelaskan oleh variabel lain dalam penelitian ini

Kata kunci : profitabilitas, struktur modal pertumbuhan perusahaan, dan nilai perusahaan, uji asumsi klasik, uji persial (uji t), uji koefisien determinasi