

ABSTRAKSI

ANALISA PERSEPSI KEMUDAHAN, KEBERMANFAATAN, DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN GOPAY PADA APLIKASI GOJEK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, kebermanfaatan dan keamanan terhadap penggunaan gopay pada aplikasi gojek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah Masyarakat di Kota Surakarta. Sampel yang diambil berjumlah 115 Masyarakat di Kota surakarta dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data yang diolah merupakan data primer yang berupa kuisioner. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis uji instrumen, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji t, uji F dan uji R^2).

Hasil penelitian analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, kebermanfaatan dan keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan gopay pada aplikasi gojek. Uji t secara parsial menunjukkan hasil bahwa persepsi kemudahan, kebermanfaatan dan keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan gopay pada aplikasi gojek. Sedangkan uji F menghasilkan kesimpulan bahwa secara simultan persepsi kemudahan, kebermanfaatan dan keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan gopay pada aplikasi gojek. Koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 30,3% sedangkan sisanya 69,7% dijelaskan variabel lain.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Kemudahan, Keamanan dan Gopay.