

ABSTRAK

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN HUTANG DAN
PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI
tahun 2016-2018)**

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris tingkat signifikansi pengaruh pertumbuhan perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI. Objek penelitian terdiri dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur di BEI pada tahun 2016-2018, dengan populasi 26 perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan hutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian *adjusted-r²* diperoleh 67,4% sedangkan sisanya sebesar 32,6% dipengaruhi variabel lain diluar model.

**Kata Kunci : Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas
Dan Nilai Perusahaan**