

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2019

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan membuktikan signifikansi pengaruh Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan *Leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 35 perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan sampel yang digunakan sebanyak 24 perusahaan. Teknik pengujian terdiri dari Uji Normalitas Data, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, Analisis Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, Dewan Komisaris Independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, *Leverage*.