**ABSTRAK**

**Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Penilaian Pasar Terhadap *Return* Saham (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018).**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan penilaian pasar terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Effeck Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 (tiga) tahun, yaitu dimulai dari tahun 2016-2018,

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.Populasi dalam penelitian ini sejumlah 26 perusahaan sektor industri makanan dan minuman.Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan.Teknik analisa data yang digunakan yaitu regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham, profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham, penilian pasar berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham. Hasil Uji*adjusted Rsquare*menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas, dan penilian pasar terhadap *return* saham mampu menjelaskan sebesar 35% terhadap struktur modal sedangklan sisanya 65% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci :Likuiditas,Profitabilitas, Penilaian Pasar, dan *Return* Saham.**