**BAB I**

 **PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang Masalah**

Sebuah perusahaan mempunyai tujuan utama yaitu profitabilitas dengan mendapatkan citra dan persepsi yang baik dari pemangku kepentingan *(stakeholder).* Namun sekarang, perspektif lebih kompleks yaitu bagaimana masyarakat sebagai pengguna hasil produksi dari perusahaan mengakui kredibilitas perusahaan. Itu karena, perusahaan merupakan bagian dari lingkungan dan masyarakat yang keberadaannya tidak lepas dari hal tersebut. penting bagi suatu perusahaan untuk peduli terhadap aspek sosial lingkungan dan masyarakat dimana perusahaan bekerja. Konsep ini berkembang dengan istilah *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Rohmah, 2015). Dewi dan Khafi (2018) menyatakan bahwa *CSR* merupakan komitmen dari suatu perusahaan terhadap lingkungan sosial atas kegiatan usaha yang telah mereka jalankan yang bersifat berkelanjutan. Contoh pelaksanaan dari kegiatan *CSR* yaitu memberikan bantuan infrastruktur dan beasiswa, memberikan dana untuk pemeliharaan sarana dan prasarana, melaksanakan kegiatan yang dapat memperbaiki kualitas lingkungan, dan memberikan sumbangan yang bersifat sosial bagi desa dan masyarakat, khususnya masyarakat yang tinggal disekitar perusahaan .

Di Indonesia implementasi dari tanggung jawab sosial perusahaan diatur dalam pasal 74 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas, tanggung jawab sosial, dan lingkungan yang berlaku bagi perseroan yang memiliki atau mengelola dampak terhadap sumber daya alam dan tidak dibatasi kontribusinya serta dimuat dalam laporan keuangan dan diperkuat dalam Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang penanaman modal. Pasal 15 b menyatakan bahwa “Setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan”. Regulasi yang dijadikan dasar dan pedoman bagi pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility)* diatur oleh Bapepam-LK melalui peraturan Bapepam nomor X.KG tentang penyampaian laporan tahunan perusahaan publik dan Emiten. Menurut pendapat Muqodim dan Susilo pada tahun 2013, ditahun 2010 terdapat sebanyak 72% dan 77% di tahun 2011 dari perusahaan yang *go publik* di Indonesia yang telah memberikan laporan tentang kinerja lingkungan.

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan praktik bisnis transparan yang didasarkan pada nilai-nilai etika, dengan memberikan perhatian pada karyawan, masyarakat, dan lingkungan serta dirancang untuk melestarikan masyarakat secara umum dan juga para pemegang saham. Dalam menjalanlan aktivitasnya, perusahaan tidak menitikberatkan pada proses produksi dalam perusahaan tetapi juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan di luar perusahaan.

profitabilitas perusahaan merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba (profit) selama periode tertentu. Profitabilias perusahaan dapat diketahui dengan laba bersih setelah pajak dengan jumlah aktiva(Fahmi 2011). Profitabilitas merupakan faktor yang membuat manajemen menjadi bebas dan fleksibel utuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosialnya kepada para pemegang saham ( Anggraini , 2006) oleh karena itu tinggi rendahnya tingkat profitabilitas mempengaruhi besar kecilnya pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan.

*Leverage* adalah penggunaan aset dan sumber dana (source of funds) oleh perusahaan yang memiliki biaya tetap (beban tetap) dengan maksud agar meningkatkan keuntungan potensial pemegang saham (Sartono, 2008:257). *Leverage* adalah suatu tingkat kemampuan perusahaan dalam menggunakan aktiva dan atau dana yang mempunyai beban tetap (hutang dan atau saham istimewa) dalam rangka mewujudkan tujuan perusahaan untuk memaksimisasi kekayaan pemilik perusahaan.

*Size* perusahaan merupakan variabel yang paling konsisten berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial dalam penelitian sebelumnya.peneliti meneliti seberapa besar hubungan antara size perusahaan dengan pengungkapan tanggungjawab sosial dikarenakan pada umumnya perusahaan yang besar mengungkapkan lebih banyak informasi dibandingkan dengan perusahaan yang kecil. Beberapa penjelasan mengenai size memungkinkan perusahaan besar merekrut karyawan dengan keterampilan tinggi yang diperlukan untuk menerapkan sistem pelaporan manajemen yang canggih sehingga dapat mengungkapkan tanggungjawab sosial yang lebih luas, semakin banyak pemegang saham perusahaan, maka diperlukan juga lebih banyak pengungkapan karena tuntutan pemegang saham.

**KONTAN.CO.ID -JAKARTA.** Turunnya daya beli dan juga ketatnya persaingan membuat perusahaan *food and beverage*tak bisa mendulang untung berlipat. Bahkan gelaran Asian Games 2018 yang diharapkan bisa mendorong daya beli malah tidak terjadi. Hal ini bisa dilihat dari kinerja mereka masing-masing, misalnya, PT Fast Food Indonesia Tbk (FAST) yang pada kuartal III-2018 mencatatkan kenaikan pendapatan 13,94% menjadi Rp 4,43 triliun dari periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 3,89 triliun. Namun kenaikan pendapatan ini tak seiring dengan laba bersih yang turun 7,47% menjadi Rp 96,77 miliar dari tahun lalu sebesar Rp 104,59 miliar.Sedangkan emiten lain mencatatkan pertumbuhan pada pendapatan dan laba bersih, PT MAP Boga Adiperkasa Tbk (MAPB) mencatatkan pertumbuhan pendapatan 24,0% dan laba bersih naik 49,70% dari periode tahun lalu dan sosial dalam laporan tahunannya.

Pentingnya pengungkapan *CSR* telah mendorong banyak peneliti untuk melaksanakan penelitian dan diskusi mengenai praktik dan motivasi perusahaan untuk melakukan *CSR* dan terdapat beberapa perbedaan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan. Dimana terdapat faktor-faktor yang terbukti berpengaruh signifikan pada suatu penelitian, tetapi tidak berpengaruh signifikan pada penelitian lain. Ukuran perusahaan merupakan variabel yang paling konsisten berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dalam penelitian yang dilaksakan oleh Krisna dan Suhardianto (2016) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Akan tetapi, hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Sunaryo dan Mahfud (2016) menunjukan hasil yang berbeda yaitu ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Penelitian yang dilaksanakan oleh Budiman (2015) yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Akan tetapi, hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Simamora (2017) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (*CSR)* di dalam Laporan Tahunan Perusahaan”studi kasus perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI”**

1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. **Batasan Masalah**

Untuk memberikan gambaran yang jelas terhadap pembahasan, supaya analisis menjadi terarah dan sesuai dengan masalah yang ada. Maka peneliti membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode yang digunakan pada tahun 2017 hingga tahun 2019.

1. **Tujuan dan Kegunaan Penelitian**
2. **Tujuan Penelitian**

Berkaitannya dengan latar belakang masalah dan rumusan masalah berikut ini merupakan tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris bahwa :

1. *Profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. **Manfaat Penelitian**
5. **Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan dan pengetahuan dan bukti empiris serta memberikan kontribusi pengetahuan bagi akademis mengenai profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Pengaruh Penelitian ini juga digunakan sebagai salah tugas Akhir yang harus ditempuh oleh peneliti.

1. **Bagi Perguruan tinggi**

Untuk bahan referensi yang dapat digunakan sebagai bahan bacaan bagi adik-adik tingkat yang besok akan melakukan penelitian. Dan digunakan sebagai arsip bagi Perguruan Tinggi.

1. **Bagi Investor**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi sebagai pertimbangan pengambilan keputusan sebelum berinvestasi.

1. **Sistematika Penelitian**

Penelitian ini terbagi dalam 5 (lima) bab. Adapun sistematika pembahasan penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini terdiri dari landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

**BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini terdiri dari lokasi penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

**BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini terdiri dari deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini terdiri dari kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran atas hasil penelitian.

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**