Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk memberikan bukti empiris pengaruh profitabilias, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2017-2019. Populasi yang digunakan penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019, populasi dalam penelitian ini 26 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini 22 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel metode *Purposive Sampling.* Data penelitian dianalisis dengan teknik uji analisis regresi linier berganda, uji t dan koefesien determinasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh negatif tetapi signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR), leverage* berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR),* ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR).*

**Kata Kunci:** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR),* profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.