**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kota Surakarta. Faktor-faktor tersebut diukur dengan variabel independen pendidikan pemilik, lama usaha, skala usaha, dan pengetahuan akuntansi.Ruang lingkup penelitian ini yaitu UMKM penjual batik di BTC, PGS, Pasar Klewer dan Laweyan.Teknik Pengambilan sample yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sample sebanyak 30 sample. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pendidikan pemilik, skala usaha, lama usaha, dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Surakarta.

**Kata Kunci:** Pendidikan Pemilik, Lama Usaha, Skala Usaha, Pengetahuan Akuntansi, dan Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

***Abstract***

*This study aims to determine what factors influence the use of accounting information in micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Surakarta City. These factors are measured by the independent variable of owner's education, duration of business, business scale, and accounting knowledge. The scope of this research is the UMKM batik sellers on BTC, PGS, Klewer and Laweyan Markets. The sampling technique used was purposive sampling and obtained 30 samples. The data analysis technique used is multiple linear regression.*

*The results of the analysis of this study indicate that the owner's educational factors, duration of business, business scale, and accounting knowledge have a significant positive effect on the use of accounting information in MSMEs in Surakarta.*

***Keywords:*** *Owner Education, Duration of Business, Business Scale, Accounting Knowledge, and Accounting Information in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)*