

5

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Consumer Decision Model (Cdm) Analysis Of Effectiveness Videotron Advertising Served In Surakarta

Nama Penulis : Muhammad Khoiruman

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke/penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah:

- a. Nama Jurnal : **PROBANK**
- b. Nomor ISSN : 2337-523X
- c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 2,1, Desember 2017
- d. Penerbit : STIE AUB
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Terindeks di Garuda,

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti
- Jurnal Ilmiah Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)
- Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti	Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)	Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		10% x (100% x 6) = 0,6		0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,75
c. Kecukupan dan kemitakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,7
Total = 100%		6		5,65
Nilai Pengusul				5,7

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel Lengkap dengan unsur yang sesuai
2. Ruang lingkup dan kedalaman : Ruang lingkup memadai dengan pembahasan yang dalam
3. Kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi : Data dan metodologi cukup kemitakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Lengkap, sebagai Jurnal Nasional
5. Indikasi Plagiasi : Tidak Terindikasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sesuai dengan bidang ilmu pengusul.

01 Maret 2021

Reviewer 1,


 Dr. Siti Fatmah, MM

NIDN : 0615075702

Unit Kerja : STIE AUB Surakarta

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Consumer Decision Model (Cdm) Analysis Of Effectiveness Videotron Advertising Served In Surakarta

Nama Penulis : Muhammad Khoiruman

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke/penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah: a. Nama Jurnal : **PROBANK**
b. Nomor ISSN : 2337-523X
c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 2,1, Desember 2017
d. Penerbit : STIE AUB
e. DOI artikel (jika ada) :
f. Terindeks di Garuda,

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti
- Jurnal Ilmiah Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)
- Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional

Hasil Penilaian Peer Review :


Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti	Nasional (Jurnal nasional di luar Kategori Terakreditasi)	Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		10% x (100% x 6) = 0,6		0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,75
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,5
Total = 100%		6		5,5
Nilai Pengusul				5,6
Nilai rata-rata Reviewer 1 dan 2				5,57

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : *lengkap, unsur sesuai*
2. Ruang lingkup dan kedalaman : *Ruang lingkup luas dg pembahasan yg dalam*
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *Mencukupi dan Mutakhir*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *cukup lengkap*
5. Indikasi Plagiasi : *tidak terindikasi*
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : *Sangat Sesuai*

1 Maret 2021

Reviewer 2,


Dr. I Gusti Putu Diva Awatara, M.Si

NIPY/NIDN: 0625117402

Unit Kerja : STIE AUB Surakarta
Jabatan Fungsional : Lektor
Bidang Ilmu : Manajemen



**YAYASAN KARYA DHARMA PANCASILA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI "AUB" SURAKARTA**

BIDANG PUBLIKASI ILMIAH

Pengelola Jurnal:

PROBANK, ADVANCE, KELOLA, EXCELLENT, BHIRAWA, INFORMATIKA, AKTUAL

Gedung Pusat Lt. II Jl. Mr. Sartono 46 Nusukan, Surakarta 57135 Telp. 0271-854904 Website: www.stie-aub.ac.id Email: admin@stie-aub.ac.id

Surakarta, 22 Oktober 2016.

KepadaYth.

Bapak/Ibu/Sdr Muhammad Khoiruman, SE,MM.

Progdi/Jurusan Manajemen

STIE AUB Surakarta

Hal. : **Tanda Terima Naskah**

Dengan Hormat,

Redaktur Jurnal "**PROBANK**" menyampaikan terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara mengirimkan naskah artikel dengan judul:

Consumer Decision Model (CDM) Analysis Terhadap Efektivitas Iklan yang Ditayangkan Media Videotron di Surakarta

Artikel tersebut telah kami terima dengan baik dan segera dilakukan proses *blind review*. Adapun hasil dari review tersebut akan kami beritahukan apabila review telah selesai.

Untuk memenuhi syarat administrasi penulisdidi wajibkan mengirimkan surat pernyataan bermaterai Rp. 6.000,00 dan biodata singkat penulis, yang menyatakan bahwa artikel dengan judul tersebut di atas belum pernah diterbitkan dan tidak sedang diajukan kepada jurnal lain. Demi kelancaran dalam berkomunikasi penulis dimohon menyertakan alamat *e-mail* dan nomor *handphone*.

Atas perhatian dan pengertiannya disampaikan terima kasih.

Hormat Kami,

Dr. Achmad Choerudin, SE, ST, MM.

Kabid.Publikasi Ilmiah