7

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Analisis Brand Awareness Iklan Mie Sedaap dengan Choi Siwon Sebagai Celebrity Endorser
Nama Penulis : Muhammad Khoiruman
Jumlah Penulis : 2
Status Pengusul : penulis pertama/~~penulis ke .....~~/penulis korespondensi*
Identitas Jurnal Ilmiah:
a. Nama Jurnal : Bhirawa
b. Nomor ISSN : 2337-523X
c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 5,1, Desember 2020
d. Penerbit : STIE AUB
e. DOI artikel (jika ada) : .....
f. Terindeks di Garuda,

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √pada kategori yang tepat)
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti
- ☑ Jurnal Ilmiah Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)
- ☐ Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti	Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)	Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		10% x (100% x 6) = 0,6		0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,5
Total = 100%		6		5,4
Nilai Pengusul				5,6

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur Lengkap dan sesuai dengan persyaratan.
2. Ruang lingkup dan kedalaman : Mencukupi dengan kedalaman materi yang baik
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data & Metodologi cukup dan mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Lengkap
5. Indikasi Plagiasi : Tidak ditemukan.
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sangat Sesuai bidang ilmu pengusul

01 Maret 2021
Reviewer 1,

Dr. Siti Fatonah, MM
NIDN : 0615075702
Unit Kerja : STIE AUB Surakarta
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Manajemen

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Analisis Brand Awareness Iklan Mie Sedaap dengan Choi Siwon Sebagai Celebrity Endorser

Nama Penulis : Muhammad Khoiruman

Jumlah Penulis : 2

Status Pengusul : penulis pertama/~~penulis ke .....~~/penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah:
a. Nama Jurnal : Bhirawa
b. Nomor ISSN : 2337-523X
c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 5,1, Desember 2020
d. Penerbit : STIE AUB
e. DOI artikel (jika ada) : .....
f. Terindeks di Garuda,

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √pada kategori yang tepat)

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti

☑ Jurnal Ilmiah Nasional (Jurnal nasional di luar kategori terakreditasi)

☐ Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Nasional Berbahasa Inggris atau Bahasa Resmi (PBB) Terindeks pada Basis Data yang diakui Dikti	Nasional (Jurnal nasional di luar Kategori Terkareditasi)	Jurnal Ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai jurnal ilmiah internasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		10% x (100% x 6) = 0,6		0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,75
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		30% x (100% x 6) = 1,8		1,5
Total = 100%		6		5,5
Nilai Pengusul				5,45
Nilai rata-rata Reviewer 1 dan 2				5,45

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : artikel lengkap dg unsur yg sesuai
2. Ruang lingkup dan kedalaman : Ruang lingkup memadai dg pembahasan yg dalam
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : data dan Metodologi cukup Mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : lengkap sebagai jurnal nasional
5. Indikasi Plagiasi : tidak terindikasi
6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sesuai dg bidang ilmu pengusul

1 Maret 2021

Reviewer 2,

Dr. I Gusti Putu Diva Awatara, M.Si

NIPY/NIDN: 0625117402

YAYASAN KARYA DHARMA PANCASILA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI "AUB" SURAKARTA
BIDANG PUBLIKASI ILMIAH
Pengelola Jurnal:
PROBANK, ADVANCE, KELOLA, EXCELLENT, BHIRAWA, INFORMATIKA, AKTUAL
Gedung Pusat Lt. II Jl. Mr. Sartono 46 Nusukan, Surakarta 57135 Telp. 0271-854904
Website: www.stie-aub.ac.id Email: editor.jurnal@stie-aub.ac.id

Surakarta, 02 November 2020

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI

No. 948.b/PUBLIKASI-ILMIAH/XI/11/2020

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Sdr. **Muhammad Khoiruman, Ambar Wariati**

STIE Adi Unggul Bhirawa Surakarta

Dengan Hormat,
Redaktur Jurnal **BHIRAWA** menyampaikan terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara mengirimkan naskah artikel kepada kami:

"ANALISIS BRAND AWARENESS IKLAN MIE SEDAAP DENGAN CHOI SIWON SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER"

Artikel tersebut telah di terima dengan baik dan telah dilakukan proses *blind review*. Hasil dari review tersebut sudah direvisi sesuai dengan masukan dari Tim Editor dan Reviewer Jurnal tersebut. Atas hal tersebut, maka artikel akan segera dimuat pada tahun 2020, yaitu **BHIRAWA Vol 5, No 1 (2020) ISSN 2337 – 523x.**
Atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Hormat Kami,

Yenni Khristiana, ST.MSi.
Kabid. Publikasi Ilmiah