



Pro Bank

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI – ADI UNGGUL BHIRAWA (STIE – AUB) SURAKARTA

PROBANK
MEDIA KOMUNIKASI ILMIAH
ISSN : 0853 – 9782

Volume 10 No. 1 Januari 2004

Pemimpin Umum :
Drs. H. Kasidin, MM

Pemimpin Redaksi :
Drs. Bambang Kusdiasmo, SE, MM Akt

Dewan Redaksi :
Drs. Agus Winoto
Drs. Saleh Purwono, MM
Drs. Muh. Khoiruman
Drs. Dibyo Iskandar

Staf Redaksi :
Sartyatmo Tri K
S u n d a r i

Alamat Redaksi :

STIE – AUB Surakarta
Jl. Mr. Sartono 46 Telp. (2071) 854803 – 854904
Fax. (0271) 863084

Diterbitkan sebagai wahana komunikasi ilmiah ekonomi dan perbankan, juga media antar sesama akademika STIE – AUB Surakarta. Redaksi menerima sumbangan tulisan, karangan dan ringkasan hasil penelitian (Abstraksi – Kata kunci). Naskah harap diketik dalam disket rapi spasi 1 line. Redaksi berhak menyingkat dan mengubah tanpa mengurangi maksud dan isi. Pendapat yang dinyatakan dalam majalah ini merupakan pendapat pribadi dan tidak mencerminkan pendapat penerbit dan dewan redaksi.

Diterbitkan :

**PUSAT PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI - ADI UNGGUL BHIRAWA (STIE-AUB) SURAKARTA**



KATA PENGANTAR

Tiada kata yang dapat membantah pertumbuhan usaha merupakan sasaran setiap pengusaha agar tetap bertahan. Berbagai upaya aan dilakukan agar tujuan tersebut tercapai. Langkah – langkah yang dapat dilakukan seperti memotivisir karyawan untuk peningkatan produktivitas, penyediaan prasarana yang kompetitif, analisa prospek maupun pengendalian operasi dengan berbagai program dan metode.

Tidak kalah penting dari semua upaya internal perusahaan tersebut, keserasian dengan lingkungan perusahaan merupakan pendukung perkembangan perusahaan.

Masyarakat sebagai salah satu stakeholder pernah memegang peran penting baik sebagai konsumen maupun pendukung perusahaan. Tidak akan berarti keberhasilan internal tanpa dukungan masyarakat

Semoga

Redaksi